

Konference om rådgivning af deltidslandmænd Ultimo september – primo oktober 2011

Kommunikation i og med perspektiv

- ejerskab til, efterspørgsel efter og effekt af rådgivning

Sted: Koldkærgård Konferencecenter

Program

Kl.	Programpunkt																				
9.00	Kaffe og ankomst																				
9.30	Formål, forventninger og dagens forløb																				
9.50	Networking – systematiseret i forhold til dagens forløb – Det har vi sat gang i det sidste år – Det er de største udfordringer																				
11.00	Sådan ønsker jeg at være i dialog af mine rådgivere i forskellige rådgivningssituationer. Sådan må mit DLBR gerne kommunikere med mig. v). Deltidslandmand Jens Hansen																				
11.20	DLBR-deltidsteam - nå ud med jeres budskab V) kommunikationsekspert/ markedsføringschef....																				
12.00	Oplæg til gruppearbejde																				
12.15	<i>Frokost</i>																				
13.00	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Kommunikation og FlexRegnskab</th> <th>Kommunikation og FlexMark</th> <th>Kommunikation og deltidsteam</th> <th>Kommunikation og deltidsudvalg</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Internt – få kollegaerne med</i></td> <td>Internt – få kollegaerne med</td> <td>Internt</td> <td>Internt</td> </tr> <tr> <td>Eksternt – nå kunderne</td> <td><i>Eksternt – nå kunderne</i></td> <td>Eksternt</td> <td>Eksternt</td> </tr> <tr> <td>Aftale og opfølgning</td> <td>Aftale og opfølgning</td> <td>FlexNyt som redskab</td> <td><i>Dialog og samarbejde med deltidsteam</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><i>Den nye kunde</i></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Kommunikation og FlexRegnskab	Kommunikation og FlexMark	Kommunikation og deltidsteam	Kommunikation og deltidsudvalg	<i>Internt – få kollegaerne med</i>	Internt – få kollegaerne med	Internt	Internt	Eksternt – nå kunderne	<i>Eksternt – nå kunderne</i>	Eksternt	Eksternt	Aftale og opfølgning	Aftale og opfølgning	FlexNyt som redskab	<i>Dialog og samarbejde med deltidsteam</i>			<i>Den nye kunde</i>	
Kommunikation og FlexRegnskab	Kommunikation og FlexMark	Kommunikation og deltidsteam	Kommunikation og deltidsudvalg																		
<i>Internt – få kollegaerne med</i>	Internt – få kollegaerne med	Internt	Internt																		
Eksternt – nå kunderne	<i>Eksternt – nå kunderne</i>	Eksternt	Eksternt																		
Aftale og opfølgning	Aftale og opfølgning	FlexNyt som redskab	<i>Dialog og samarbejde med deltidsteam</i>																		
		<i>Den nye kunde</i>																			
14.00	Kaffe																				
14.15	Plenum En gruppe præsenterer: FlexRegnskab – få jeres kolleger til at se og sælge produktet En gruppe præsenterer: FlexMark Kunder – mød tre potentielle kunder til et møde En gruppe præsenterer: Mød den nye kunde første gang på bedriften og finde ud af behov og tilbud der matcher En gruppe præsenterer: Dialog med deltidsteam – kommunikere jeres strategi og samarbejdsfladen Kommunikationseksperter og Landmand smat evt andre gruppe plus plenum kommenterer og kommer med gode input.																				
15.20	Planen for året.																				
15.30	Tak for i dag.																				

Det Europæiske Fællesskab og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.